

123. THE MACHINE IS MASTERED

- pancarte: “The Co-operative Wholesale Society presents the Machine is mastered”
- pancarte: “Produced for publicity films ltd. at Merton Park Studios”
- pancarte: “Photography... T.R. Thumwood
Sound.....Charles Poulton
Editing.....C. Beaumont
Settings.....Harold Watson
Music.....Leslie Bridgewater”
- pancarte: “Directed by Terence Egan”
- Beelden van machines (textiel) aan het werk in een fabriek. Flatgebouwen, stadszicht. Stem: De machine heeft het uitzicht van de wereld veranderd. Een trein, vliegtuig, vrachtwagen, drukpersen, radio's, landbouwwerktuigen, gebouwen enz. komen in beeld. Ook een massa volk op het strand. De machine heeft invloed op ongeveer alle aspecten van onze leefwereld.
- Een rij wachtende mannen komt in beeld, werkloosheid. Mensen rapen kolen. Stem: Ook dit is een gevolg van de machine. Er zijn niet alleen voordelen maar ook nadelen. Wat is er fout gegaan? Er wordt een analyse gemaakt, terug in de tijd.
- Beelden van werktuigen uit de prehistorie. Een pottenbakker, een kleermaker. Stem: door specialisatie, verdeling van de arbeid meer productie. Maar dan komt de machine, stoomkracht.
- Geënceneerde beelden van een opstand. Mannen vallen een fabriek binnen en vernietigen de machines.
- Beelden van industrie (schoorstenen, rook). Stem: 19^e eeuw: industrialisering. Machine wordt oppermachtig. Zicht op arbeiderswijken, woningen. Maar deze houden geen rekening met de mensen zelf.
- Geënceneerde beelden van mensen aan het werk, slechte werkomstandigheden. De machine staat niet ten dienste van de mensen maar van winst. Ook kinderarbeid!!
- Zicht op een bord: No hands wanted. Wordt afgewisseld met bord: Hands wanted. Willekeur! Geënceneerde beelden van een industrieel die de krant leest.
- We zien mensen aan het werk. Stem: In Groot-Brittannië is een manier gevonden om de machine te overwinnen (master the machine), namelijk de coöperatie. The Cooperative Wholesale Society.
- De president van de coöperatie wordt gefilmd tijdens een toespraak over de geschiedenis van deze coöperatie en wat de voordelen voor de consument zijn.
- Beelden van een arbeiderswijk, ontspanning, spelletjes worden gespeeld, sport, ...
- Zicht in een coöperatieve winkel
- Pancarte: “Towards the co-operative commonwealth”