

35. PROPAGANDAFILM t.v.v. tombola E. Vandervelde

(publiciteitsfilm "Citroëns te winnen")

- Arbeiders aan het werk in een autofabriek. Montage 2 CV, pano van voorste CV  
2
- DS en Citroëns pano van links naar rechts
- Commentaarstem: deze zijn voor u op een eenvoudige manier te bereiken door middel van een tombola

pancarte: rode achtergrond met auto's erop getekend  
Nationale Tombola  
Emile Vandervelde Instituut  
Trekking 30 juni 1960  
Biljet: 1 fr.  
Boekje: 50 fr.  
2000 prijzen 30 auto's